

올댓마케팅 회사소개서

2023년

ALL THAT MARKETING
INTRODUCTION





“ 안녕하세요
올댓마케팅입니다 ”

**ALL THAT
MAKES YOUR ALL WISH**

:



Overview

ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH

:

올댓마케팅은 브랜드의 가치 증대를 위해 클라이언트에게 필요한
모든 마케팅 서비스와 솔루션을 제공하는 종합 디지털 마케팅 에이전시 입니다.

· 사업자명	(주)올댓마케팅그룹	· 웹사이트	https://allthatmkt.com/
· CEO	김제성, 김혜인	· 이메일	cmo@allthatmkt.com
· 설립연도	2012.07.02	· TEL	02-6243-8802
· 직원수	20명	· FAX	02-6243-8807
· 사업영역	IMC Marketing / Search AD / Display AD / SNS / Video AD / Viral / AD film / Creative / MCN / Contents / Live Commerce		



Our Business

디지털 마케팅의 A부터 Z까지 그 한 가운데, 올댓마케팅이 있습니다.

기획부터 제작까지 **ALL THAT**



디지털 IMC 캠페인

디지털 기반 캠페인 기획
캠페인 운영 및 리포트 작성



Official SNS

브랜드 공식 SNS 콘텐츠 기획
SNS 활성화를 위한 이벤트 기획 및 운영
계정 운영 및 리포트 작성



인플루언서 MKT VIRAL

인플루언서 발굴과 섭외
인플루언서 활용 콘텐츠 기획
키워드 SEO, 체험단, 서포터즈 등
다양한 소비자 접점 콘텐츠 발행 및 운영



광고

브랜드별 SA/DA/VA 광고 소재 기획
PPL/Native 콘텐츠/라디오/옥외광고 등
다양한 영역의 광고 미디어믹스 및 바잉
광고 성과 측정 및 리포트
광고 분석 및 퍼포먼스 증대를 위한 제안



제작

SNS 이미지 및 영상 콘텐츠 제작
인플루언서 활용 콘텐츠 제작
캠페인 및 프로모션 웹사이트 제작
다양한 디지털 기반의 광고 소재 제작
브랜드 로고, 캐릭터, 패키지 등 다양한 영역 제작 진행



MCN

브랜드 관점 MCN 콘텐츠 기획
플랫폼 최적화 콘텐츠 기획
MCN 인플루언서 발굴 및 직접 기획
MCN 네트워크 인플루언서 섭외



Organization

올댓마케팅은 1실 6개팀으로 총 20여명으로 구성되어 있습니다.



브랜드 중심의 IMC 캠페인

- 캠페인 및 마케팅 전략 수립
- 온오프라인 통합 마케팅 실행
- DA/SA/VA 광고 기획
- 오프라인 광고 및 이벤트 기획

디지털의 모든 영역 대응

- 디지털 마케팅 및 광고 기획
- SNS 콘텐츠 기획
- MCN 콘텐츠 기획 및 운영
- 인플루언서 및 바이럴 기획 및 운영
- SA/DA/VA/퍼포먼스 광고 운영 및 효율 최적화
- 웹/앱 디지털 프로모션 등 기획

Creative 핵심 구현

- 광고 및 홍보 영상 제작
- MCN 영상 제작
- 프로모션 및 웹페이지 제작
- DA/VA 광고 소재 제작
- 브랜드 캐릭터, 패키지 등 다양한 요소 디자인 및 제작



Corporate History

디지털 마케팅 업력 총 10년 이상

2012. 07 • (주)넥스트마케팅그룹 설립

2012. 08 • 디지털마케팅 본부 설립 및 운영대행

2012. 12 • 소셜미디어 마케팅 업무 시작
주요 클라이언트
롯데칠성음료 / 코오롱 / 유니클로 / 삼성화재 등

2014. 02 • 앰배서더 및 인플루언서 운영 기반
크리에이티브 Seeding 팀 편성

2014. 08 • 디지털 IMC 업무 과업

2015. 08 • 콘텐츠 촬영 및 편집 팀 신규 편성

2016. 02 • 소셜미디어 마케팅 업무의 확장
주요 클라이언트
엘지유플러스 / 하이마트 / 한세MK 등

2016. 07 • 독립스튜디오 운영을 위한 본사이전

2018. 07 • ATL 팀 편성 후 TVC 제작 (또래오래치킨 / 장수산업 등)

2020. 12 • (주)올댓마케팅그룹 상호 변경

2021. 03 • 대표자변경 김 혜 인 취임

2022. 10 • (주)인앤엠씨 협력기업 협약 체결

2022. 11 • (주)함소아 제약 IMC 및 전체 디지털 마케팅 운영 대행 수주

2023. 03 • 본점소재지변경 : 구로구 코오롱싸이언스밸리2차
현 주요 클라이언트
함소아 제약 / 카카오스타일 / 할리스 / CJ ENM



Our Clients

FOOD &
BEVERAGE



bread & co.

LIFE



바른
생각



iloom



wells



FINANCE



I'mport;



FASHION



LEISURE



BEAUTY &
HEALTH





ALL THAT WISH PORTFOLIO

ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

모이몰른 글로벌 브랜드 인지 제고 캠페인

Challenge

모이몰른 글로벌 브랜드 인지 제고 캠페인 (2023.09)

국내 유일의 글로벌 진출 유아 브랜드 모이몰론의 위상을
국내 소비자에게 알려 브랜드 인지도와 선호도 제고

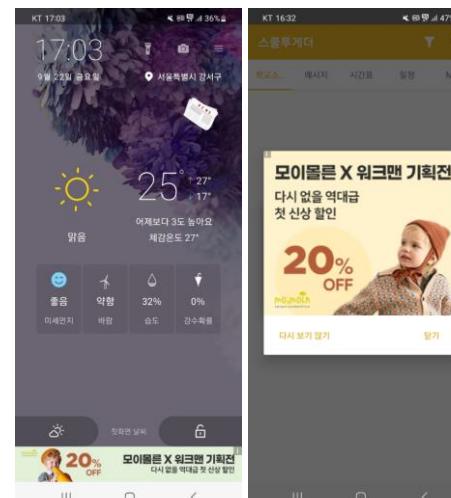
Solution

장성규 워크맨이라는 유튜브 예능 포맷 활용하여
자연스러운 PPL로 거부감 없고 재미있는 브랜디드 콘텐츠 제작
직접 해외 매장을 방문하여 글로벌 브랜드로서의 인지 확장
브랜디드 영상을 바탕으로 커버리지가 높은 오프라인 및 네트워크 광고를 통해
직관적인 메시지와 셀럽의 인지도(장성규) 활용하여 크리에이티브를 구성

브랜디드 콘텐츠



DA / 오프라인 POP



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

컬리수x농심 콜라보레이션 캠페인

Challenge

컬리수x농심 너구리 오프라인 행사 (2023.09)

아동복 브랜드 컬리수와 농심 '너구리' 캐릭터 콜라보레이션을 통해 제작된 의류를
유저 TPO 접점에서 노출 확보할 필요

캠핑장 협업



Solution

가족 단위 타겟 방문층이 높으며 넓은 광장이 있어 행사 및 전시에 용이한 캠핑장과 협업
캠핑 TPO에 맞게 제품 노출, 키즈 포함 가족 단위 소비자 타겟팅하여 인지 제고
참여형 리뷰 이벤트를 통한 2차 바이럴 진행

수도권 4개 지점 매장 오프라인 행사 진행
인형 탈, 풍선 탈, 캡슐 뽑기 등 다양한 이벤트로 아이의 이목과 함께 제품 구매 유도

매장 오프라인 이벤트



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

나이키키즈 런칭 디지털 캠페인

Challenge

나이키 키즈 1호점 매장 런칭 캠페인(2022.09)

국내 유일의 나이키 키즈 단독샵 런칭을 맞아

키즈 의류 고관여 타겟층 방문 증대를 위한 이슈 메이킹 필요

Solution

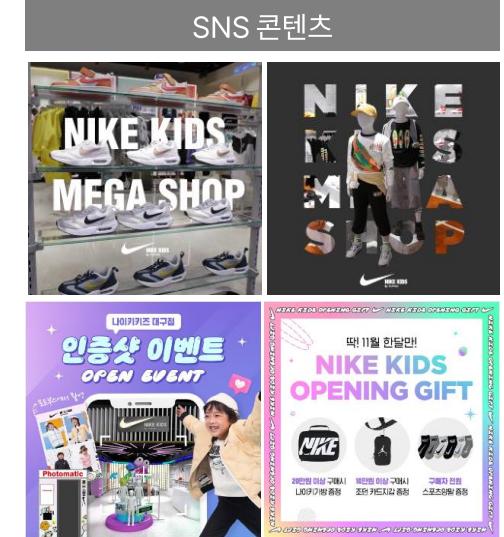
마이크로 페이지 개설 및 다양한 이벤트 진행하여 유저 접근 유도

SNS 채널 연계를 통한 정보/이벤트 봄업

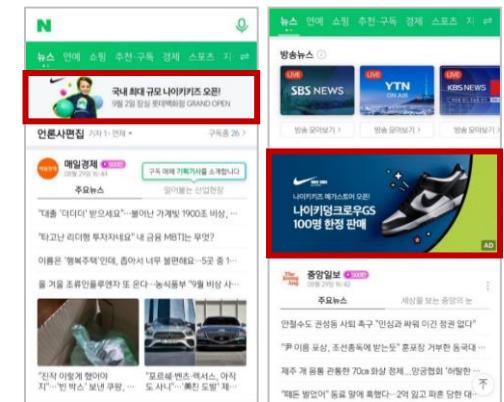
메인 타겟의 주 이용 채널 전반에 노출될 수 있도록 NAVER, META DA 집행

주 타겟이 활동하는 NAVER CAFÉ 침투 바이럴 진행하여

매장 런칭 소식 노출 최대화 및 방문객 증대



네이버 DA



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

버거앤프라이즈 디지털 캠페인

Challenge

버거앤프라이즈 디지털 캠페인(2021.05 – 2022.06)

2030을 메인 타겟으로 한 수제버거 전문 브랜드로
브랜드 인지도 제고 및 프랜차이즈 매장 확장을 위한 디지털 캠페인 진행 필요성 증대

Solution

프랜차이즈 확장 및 브랜딩 목표 2way 솔루션 제공
가맹문의 확보를 위한 Naver SA, DA 집행 및 성과 트레킹 → 전년 대비 가맹문의 200% 증대
점주 인터뷰 영상 제작, Youtube 광고 집행으로 창업 상담 DB 모집
TV CF on-air기념 Youtube, Tiktok 광고 집행으로 브랜드 인지 확대
신메뉴 출시 기념 일러스트 작가 협업 및 바이럴을 통한 홍보 및 소비자 소통 도모
틱톡커 및 IG 파워페이지 협업

네이버 SA/DA



전국 125호점 돌파, 버거앤프라이즈
독보적 수제버거 1위 브랜드에서 창업하라



일러스트 작가 및 틱톡커 협업



SNS 콘텐츠



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

할리스 MD 출시 및 멤버십 증대 캠페인

Challenge

할리스 MD 출시 및 멤버십 증대 홍보 캠페인(2022.04 – 2023.05)

충성 고객 확보를 위한 MD 출시 및 멤버십 혜택 등을
다양한 매체를 활용하여 타겟 접점에 노출할 수 있는 온라인 캠페인 필요성 증대

Solution

개인 인지도를 가진 인플루언서를 활용한 바이럴 마케팅 진행

Naver GFA, 카카오 비즈보드 및 리워드 광고를 집행하여

프로모션 혜택 노출 증대와 멤버십 가입 유도

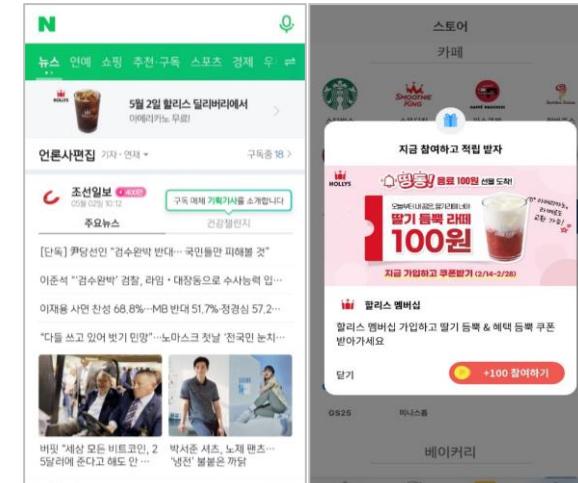
높은 도달률을 가지고 있는 인스타그램 파워페이지를 활용해 후킹한 혜택 노출

개인 팬 보유하고 있는 인스타툰 작가와의 콜라보를 통해 브랜드 인지도 제고

인플루언서, 웹툰 작가 협업



네이버, 리워드 DA



파워페이지



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

함소아 건강더함 '이뮨바이탈샷' 샘플링 캠페인

Challenge

함소아 제약 '이뮨바이탈샷' 오프라인 샘플링 프로모션 (2023.07)

2540 직장인을 타겟으로 하는 앰플 비타민의 브랜드 인지도 제고를 위한
온·오프라인 프로모션 필요성 인지

Solution

이뮨바이탈 정보 소비자 각인 오피셜 채널인 인스타그램에 캐릭터 활용하여
소비자들에게 친근하게 다가가는 계기 마련
공유 오피스 서울 인근 지역 10개 지점에 총 4,000개 샘플링 집행
샘플링 진행한 지역 인근 타겟팅으로 META 광고 집행
오프라인 프로모션과 사후 온라인 광고 집행으로 브랜드 인지도 향상

오프라인 프로모션 진행



SNS 콘텐츠



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

헥토파이낸셜 010PAY 캠페인

Challenge

010PAY 어플 및 체크카드 캠페인(2021.07 – 2023.08)

B2C 결제 서비스 확장을 위한 결제 어플 및 실물 체크카드 출시하여
브랜드 인지도 제고 및 010PAY 어플 가입 및 체크카드 발급을 위한
타겟 맞춤 온라인 캠페인 필요성 증대

Solution

체크카드 이용률이 높은 20대 대학생 타겟을 위해 모델 활용한 영상 소재 제작하여
Third Party 툴 연계한 Youtube, Tiktok, Meta 체크카드 발급 및 앱 설치 전환 광고 집행
대학생 공감대 형성 및 충성 고객 확보를 위한 서포터즈 운영
서브 타겟인 3040 직장인, 재테크족 인지도 증대를 위한 카페 침투 바이럴 진행



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

동국제약 마데카프라임 통합 바이럴

Challenge

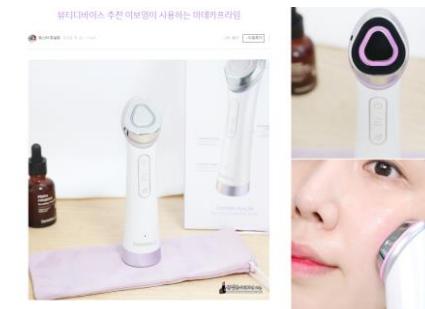
동국제약 뷰티디바이스 '마데카프라임' 출시'(2023.05)

'마데카프라임' 제품 인지도와 뷰티디바이스 시장에서의 경쟁력 강화 및 선점 우위를 위한
상위노출 및 파워블로거, 카페/커뮤니티 등 바이럴 통합 마케팅 진행

Solution

뷰티 관련 코어 타겟에게 노출을 확보하기 위해 상위노출 바이럴을 통한 검색 노출 우위 선점
파급력이 높은 파워블로거와 검색 커버리지 확보를 위한 준파워블로거 믹스 진행

카페/커뮤니티 등의 언더 바이럴을 통해 노출 강화 및 인스타그램 파워페이지 바이럴을 통한
디지털 활동 영역 전반 노출



N 뷰티디바이스

돌합 VIEW 쇼핑 이미지 지식N 인플루언서 동영상 뉴스 어학사전 지도

▶ 평생한 일상 19시간 전
뷰티디바이스 칸막 강화를 위해
늦은 나이로 가정을 꾸면서 집에서 뷰티디바이스라도 쓰면서 부지런히 관리를 하지 않는다면 피부가 청년... 이런 이유로 속상한 마음이 들면 자애 친한 친구가...

▶ 신지털화된 인플루언서 5월 전
피부학적 뷰티디바이스 포러워 내돈내산 할만해
자신 10대 내돈내산으로 사사 정을 잘 써고 있는 뷰티디바이스가 있었으나 바로 글로 헤스요. 내가 써보기 담. 자 우연 저는 애일 뷰티디바이스를 사용하기 보다는...
▶ 멤버리드 글로벌스 뷰티디바이스와 드만 광이나

▶ 나글쓰 블로그 인플루언서 2023.04.25.
뷰티디바이스 이오시카 하나로 단백 리프팅 젤프 피부관리 꿀!
뷰티디바이스 이오시카 하나로 단백 리프팅 젤프 피부관리 꿀! 당당하게 네이버 뷰티, 인플루언서 나온답니다. 지난번에 단백질로 가져온 뷰티디바이스 이오...
▶ 피부관리기 이오시카 MT 뷰티디바이스로 홀케어준비해!

▶ MENO BEAUTY BLOG 인플루언서 2023.06.11.
글렌징 뷰티디바이스 포리 루나나 살리콘 진동클렌저로 마사지...
오는 많은 분들이 매세 친스로 구입하고 계신 뷰티디바이스 브랜드 레토(FORCE)에서 선보이는 후니~ 단순히 클렌징 디바이스만 사용하는 것이 아닌 면밀을...

▶ 뷰티디바이스 드디어 써보다!
저도 이제는 인식하고 싶어서 뻬고 뻬고 베고 베고 구매한 뷰티디바이스 환장을 손에 열어서 사용하면 영광같아 그대로 전달되려는 않는다고 해요. 이런 뷰티디바...

▶ 뷰티디바이스 인그리드보고 있었는데 as UQnibH0Q/wi==&EmUuocBfNSmuuV8... 피부 속부터 촉촉하게 만들어줄 수 있으니 너무 괜찮은것같은데요 ?? 상담받아보...

후원광고창 cheongjeul · 팔로우

사람을 주목해 뷰티디바이스 사기 전 체크리스트✓
이게 줄을 피부 관리 준비해야지 ...
https://www.edkshop.com/goods/goods_view.php?goodsNo=1000001655

__나랑 뷰티디바이스 사기 6/26까지 공식개정 (#centelliar2+) 에서 전민원 상당의 경품을 주는 이벤트 도 진행중이나 바로 참여해보기
· 마데카프라임 #센텔리언2#마데카프라임 #뷰티디바이스 #미용기기 #뷰티스타그램 #뷰티스타그램

좋아요 65개 2월 전 댓글 달기...

ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

카카오스타일(지그재그) 셀러 바이럴

Challenge

지그재그 중소 셀러 지원 서비스 오픈(2022.12~2023.05)

초보 쇼핑몰 사장 혹은 예비 셀러들에게 지그재그 입점 시 받을 수 있는
중소 셀러 지원 혜택 프로그램을 소개

입점 유도를 위한 유튜브 쇼츠&틱톡 영상 인플루언서 및 블로거 바이럴
다양한 지그재그의 서비스 지원을 알리기 위한 가이드 영상 제작 필요

Solution

지그재그 예비 중소 셀러 타겟에게 실질적으로 노출하기 위해
실제 쇼핑몰을 운영중인 인플루언서 혹은 패션에 관심이 많을 만한
패션 카테고리 틱톡 유저들을 타겟으로 하여 브랜드 접점 강화
지그재그에 중소 셀러 입점 및 가입 수 증대

상품 영상 제작



가이드 영상 제작



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

케어엔 디지털 캠페인

Challenge

케어엔 퍼포먼스 마케팅 (2022.07~2022.10)

치열한 건기식 시장 속 인지 확보 목적과 함께
퍼포먼스 접점의 매체 활용을 통한 매출 확보 필요

Solution

영상 광고 및 SA/DA를 활용한 디지털 전방위 마케팅 실현
지속적인 A/B 테스트를 통해 고객이 반응하는 키워드 및 소재 개발
인플루언서 콘텐츠 배포를 통해 시너지를 발휘하여 성과 안정화
다양한 크리에이티브와 매체 활용을 통해 구매 전환 유도

유튜브 광고



DA/SA 광고



탱탱한 피부를 위한



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :**장수돌침대 TVC 캠페인**

TV CF / 바이럴 영상 제작

Challenge**장수돌 침대 매드무비 제작 (2020.07~2023.05)****장수돌침대 회장의 '별이 다섯 개' 유행어를 기반으로
재미 소구를 통하여 블업할 수 있는 영상 제작 필요****Solution****장수돌침대 회장 인터뷰 영상을 바탕으로 음원 메이킹 진행
B급 감성의 중독성 있는 매드 무비 제작
TVC 송출 및 유튜브 조회수 총 330만 회 확보**

ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

필로스페이스 디지털 캠페인

Challenge

필로스페이스 홍보 마케팅 (2021.07~2021.10)

스튜디오 공간 인지도 제고를 위한 소구 포인트를 잡아
디지털 플랫폼을 통해 콘텐츠 확산 필요

Solution

주니어 크리에이터가 쉽게 접근할 수 있는 공간으로 포지셔닝하여
스튜디오 공간을 활용하는 방법을 영상 포맷으로 전달
높은 MZ세대 크리에이터를 핵심적으로 활용, 디테일한 공간 소개를 위한
정보성 콘텐츠부터 스튜디오 배경으로 한 캐주얼 슛폼 콘텐츠 배포하여
적정 타겟 대상 스튜디오 인지도 확산 및 브랜드 키워드 검색량 증대



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH : AERO K 굿즈 마케팅

Challenge

에어로케이X키티버니포니 굿즈 바이럴 (2021.12)

인지도 높은 브랜드와의 콜라보 굿즈 제품을 통해
에어로케이의 인지도 제고와 기업 공식 SNS 채널 유입 목표

Solution

효과적인 확산을 위해 해시태그 점유 목표로 인스타그램에 집중한 콘텐츠 배포
브랜드 이미지에 핏한 여행/라이프스타일 마이크로 인플루언서를 통해
팔로워/소비자에게 굿즈 인지도 확산, 이를 통해 브랜드 오피셜 채널로 유입 유도



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

함소아 건강더함 SNS 채널 운영

Challenge

함소아 제약 [이뮨바이탈샷] SNS 운영(2022.11 -)

메인 타겟 2030 직장인 대상 브랜드 인지도 제고가 필요한 시점에서
친근하게 다가갈 수 있는 SNS 채널 운영 필요성 인지

Solution

'기운나곰' 캐릭터를 활용하여 쉽게 접근할 수 있으며 소통 지향적인 투 형식의 콘텐츠 제작
유저 소통 및 팔로워 유입을 위한 댓글 이벤트 정기 진행
노출도가 높은 솟폼 형식을 활용하여 챌린지 영상 촬영
팔로워 1만 이상 유입 및 브랜드 인지도 제고



What's on
기운나곰's desk



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

함소아 바른 성장 SNS 채널 운영

Challenge

함소아 제약 [키온] SNS 운영 (2023.03 ~)

어린이 건기식 카테고리 중 구매력이 떨어지는 초등학생 타겟의 성장 영양제 라인으로 3040 맘 타겟을 대상 제품의 필요성에 대한 소비자 인식 개선 및 제품의 경쟁력 강화 필요

Solution

제품 구매력이 있는 맘 타겟에게 제품 인지도 제고를 위하여
인스타그램, 블로그, 카페 커뮤니티로 타깃과 소통하며 제품의 필요성을 각인
세일즈 포인트를 담은 다양한 콘텐츠를 통해 인지도 개선
서포터즈 운영을 통한 바이럴 효과로 디지털 내 다양한 후기 생성 및 제품 노출



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

함소아 화장품 SNS 채널 운영

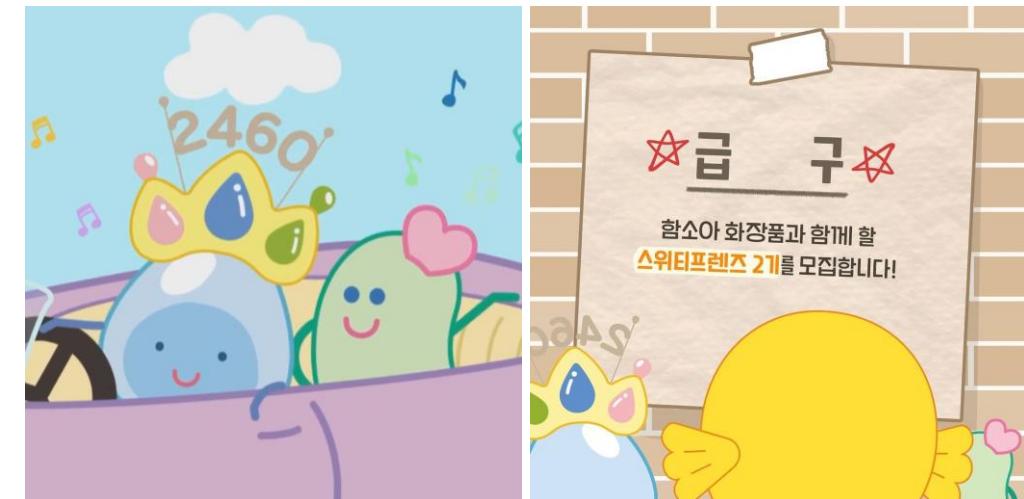
Challenge

함소아 화장품 SNS 운영 (2022.11~)

차별화된 콘텐츠 운영을 위한 컨셉추얼 SNS 운영 고려 및
타겟층에 효과적인 제품 USP 소구

Solution

캐릭터를 통해 메시지 전달하는 유저향 채널 운영으로 친근감 및 채널 진성 팬층 확보 유도
서포터즈 동시 운영으로 브랜드 로열티 증대
분기 별 신제품 출시에 따른 키 메시지 개발로 매출 증대와 봄업 유도



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

더퀸즈 SNS 채널 운영  

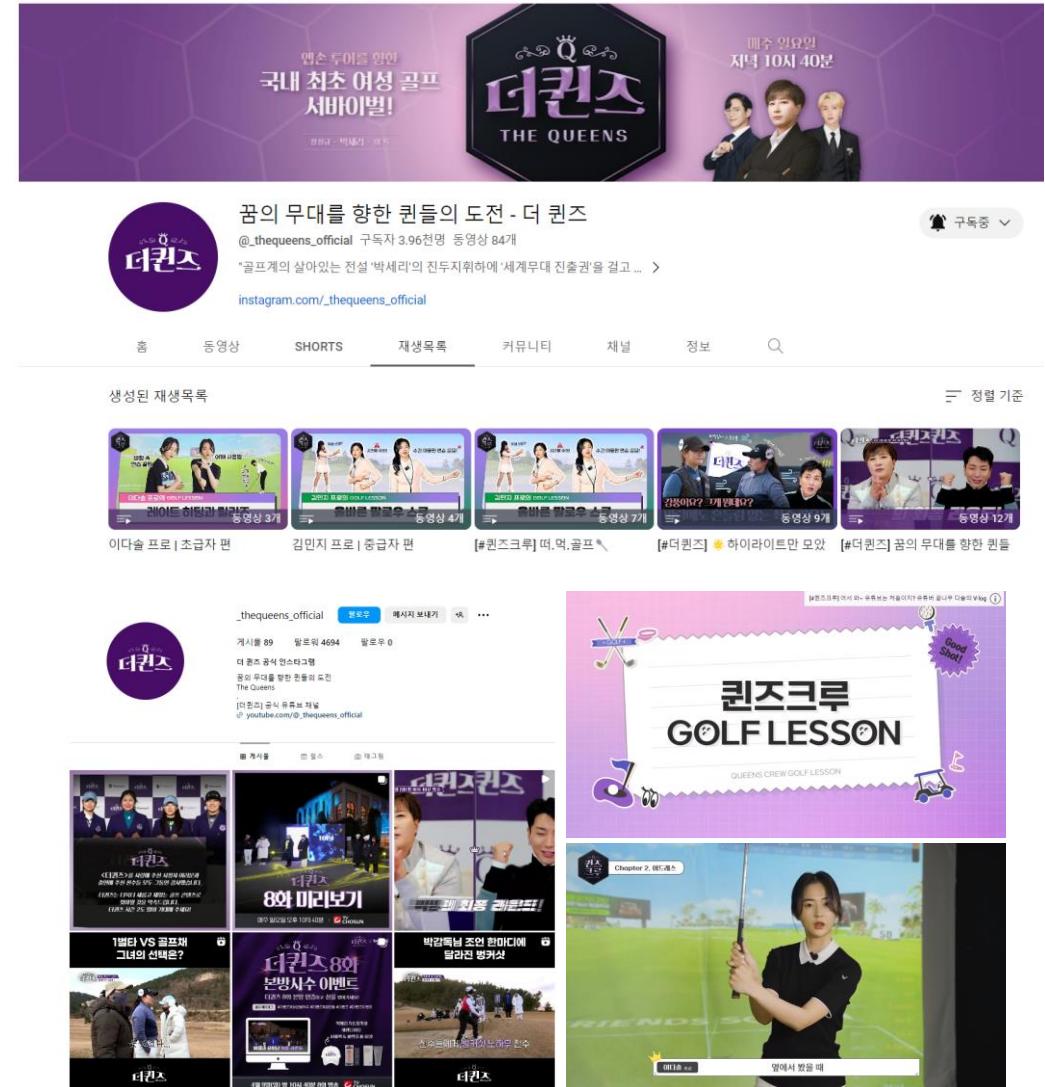
Challenge

TV조선 골프 서바이벌 '더퀸즈' 방영(2023.01)

LPGA 업손 투어 출전권을 걸고 경쟁하는 리얼 골프 서바이벌
 '더퀸즈' 방송 프로그램을 홍보하기 위한 공식 인스타그램 운영 및
 골프와 관련된 티칭 인플루언서를 활용한 유튜브 영상 제작

Solution

TV 조선 더퀸즈 프로그램 방영과 동시에 프로그램 단독으로
 유튜브&인스타그램 채널을 함께 운영하여 시청률 및 화제성 증대
 골프 프로그램 특성상 골프와 관련된 티칭 인플루언서를 바탕으로
 자체 MCN 채널로 활성화시켜 알고리즘을 통한 조회수 증대



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

다니엘 크레뮤 SNS 채널 운영 

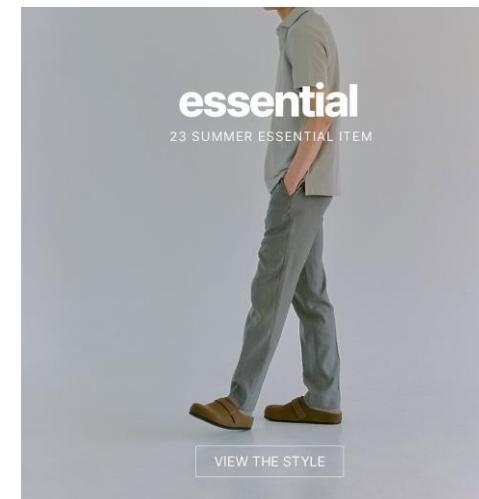
Challenge

다니엘 크레뮤 SNS 운영 (2022.09~)

중년 남성 브랜드로만 국한되어 있던 인식에서
영 타깃 브랜드로의 포지셔닝 확장 필요

Solution

베이직한 제품 특성을 활용하여 비즈니스캐주얼 컨셉 개발
지속적으로 앰배더서/콘텐츠를 통해 키 메시지 배포
모델 섭외를 통한 촬영 컷 확보 및 콘텐츠 비주얼 T&M 통일하여
전반적으로 콘텐츠 퀄리티 디벨롭으로 콘텐츠 도달 수 증대



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

헥토파이낸셜 SNS 채널 운영

Challenge

헥토파이낸셜 SNS 운영(2021.07 – 2023.08)

B2C 사업이 본격화되면서 010PAY 앱 및 체크 카드 혜택과 브랜드 이미지를 소비자에게 직접 노출할 수 있는 허브 채널의 필요성 증대

Solution

할인 및 핫딜 등 소비자 관심도 높은 프로모션 혜택을 전면에 노출한 후킹성 콘텐츠 제작
채널 인게이지먼트 향상을 위한 '인스타그래머블'한 이미지 촬영 진행
인스타그램 채널 내 버즈량을 높이기 위한 후기 이벤트 정기 진행



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

NE능률-키바조이 SNS 채널 운영 

Challenge

NE능률 키바조이 SNS운영 (2023.05~)

브랜드 이미지와 적합하면서 컨셉추얼한 운영 전략 고려하여
신규 SNS 채널 런칭 및 팔로워 확보 필요

Solution

제품 특징을 바탕으로 타깃 지향적인 메시지를 발굴하여 운영
캐릭터 위주의 콘텐츠 셋업부터 유저 참여 및 제품 USP 소구 콘텐츠를
순차적으로 기획하는 STEP 별 전략을 도모하여 진성 유저 확보



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

NE능률-맘챌 SNS 채널 운영

Challenge

NE능률 맘챌 SNS운영 (2021.05~)

육아와 일상, 교육과 쇼핑을 한 번에 할 수 있는 SNS 형 쇼핑 플랫폼 특성에 맞춰
앱 유입 연계 목표로 SNS 활성화 필요

Solution

쇼핑 플랫폼 앱 내 콘텐츠를 SNS 유저 대상 홍보 진행
브랜딩과 더불어 세일즈를 위해 다양한 제품들을 콘텐츠로 후킹하게 소구
직접적인 구매 유도를 넘어 맘 타겟층에 공감대 형성을 통해 앱 이미지 제고



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

버거앤프라이즈 SNS 채널 운영   

Challenge

버거앤프라이즈 SNS 운영(2021.05 – 2022.06)

브랜딩과 프랜차이즈 매장 확장이라는 두 가지 목표를 달성하기 위한
인지도 제고 SNS 채널 운영 필요성 증대

Solution

두 가지 목표를 효율적으로 달성하기 위해 인스타그램은 브랜딩 중심,
네이버 블로그는 프랜차이즈 매장 관련 정보 중심으로 운영
2030 흥미 유발을 위한 수제버거 관련 크리에이티브 콘텐츠 제작
창업 관심 유저 유입을 위한 관련 키워드 활용한 네이버 블로그 원고 작성
모델 협업 솟폼 콘텐츠 제작



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

모이몰른 SNS 채널 운영   

Challenge

모이몰른 SNS채널 운영 (2020.01~2023.01)

유아동 패션에 적합한 비주얼 콘텐츠 전략

Solution

모이몰론의 “유니크 스칸디스타일” 메인 컨셉에 맞춰 유니크한 메시지 전달
그래픽 디자인이 포인트인 브랜드 강점을 활용한 비주얼 콘텐츠 제작
타겟층에 인지도 높은 브랜드 유저 콘텐츠 적극적으로 활용



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

컬리수 SNS 채널 운영



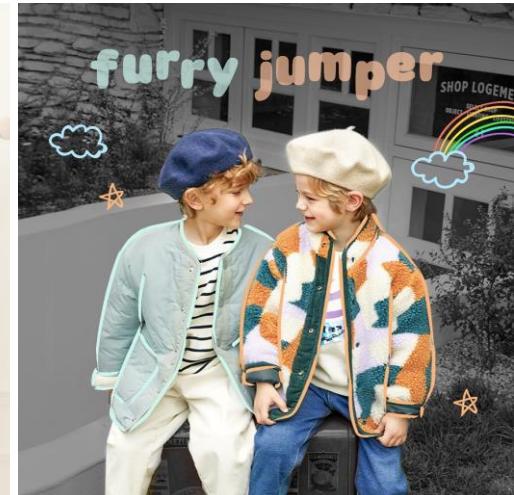
Challenge

컬리수 SNS채널 운영 (2020.01~2023.01)

프리미엄 아동복 패션 브랜드 소구를 위한 SNS 채널 전략

Solution

컬리수가 가진 프렌치 시크의 모던 컨셉을 소비자에게 시각적인 차별화를 통해 보여줄 수 있도록 체계적인 디자인 가이드를 수립하여 SNS 운영
아동복 브랜드만의 프리미엄 무드를 구축해 나가며 브랜드 소셜 마케팅 진행



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

또래오래 SNS 채널 운영  

Challenge

또래오래 SNS 운영(2020.01 – 2021.01)

브랜드 인지도 제고를 위해 친근하게 접근할 수 있는 인스타그램 및 블로그 채널
운영 필요성 증대

Solution

소비자 반응 및 도달률이 높은 영상 콘텐츠 정기적 제작
트렌드 이슈 및 크레이티브한 아이디어를 담은 촬영 콘텐츠 제작
쭈알녀 콜라보 카카오톡 이모티콘 출시 및 이벤트 진행
충성 고객 확보를 위한 서포터즈 '또라익' 진행



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

원앤원 SNS 채널 운영



Challenge

원할머니 SNS 운영(2021.01 – 2022.12)

기존 운영 중이던 인스타그램 콘텐츠 퀄리티 개선을 통해
2030 타겟과의 소통 필요성 인지

Solution

채널에 따라 각기 다른 콘텐츠 무드를 적용하여 타겟 반응 유도
소비자 반응도 높은 영상 콘텐츠 활용한 채널 운영
팔로워 모집 및 소비자 소통을 위한 정기적 이벤트 진행



ALL THAT MAKES YOUR ALL WISH :

드롭탑 SNS 채널 운영



Challenge

드롭탑 인스타그램 운영(2020.10 – 2020.12)

메인 타겟인 2030여성이 주로 접근하는 SNS채널을 활용하여
브랜드 인지도를 제고할 수 있는 채널 운영 필요성 인지

Solution

2030여성이 주로 소비하는 감성적인 톤에 맞추어 콘텐츠 촬영 및 제작
신규 브랜드 로고 및 컬러를 활용한 콘텐츠 제작
브랜드 MD 제품 이미지 촬영





Contact

올댓마케팅

ALL THAT MARKETING

✉ cmo@allthitmkt.com

☎ 02-6243-8802
02-6243-8807 (FAX)

📍 서울시 구로구 디지털로34길 55, 302호
(구로동, 코오롱싸이언스밸리2차)
Office 302, 55, Digital-ro 34-gil, Guro-gu,
Seoul, Republic of Korea



Thank you.

ALL RIGHT TO THE DOCUMENT AND ITS CONTENTS REST WITH ALLTHATMARKETING CO.,LTD.

THE CONTENTS OF THIS PRESENTATION MAY NOT BE COPIED IN PART OR AS A WHOLE, PUBLISHED, ALTERED, TRANSLATED,
THE INFORMATION, IDEAS AND CONTENT ON THIS DOCUMENT MAY NOT BE PASSED ON THE THIRD PARTIES WITHOUT OUR PERMISSION.

본 문서 내 작성된 기획 / 아이디어 등과 관련된 모든 정보에 관한 정보는 올댓마케팅에 있습니다

협의 없이 무단 도용 또는 외부로의 반출 등이 허가되지 않음을 알려드립니다

